

Billingsystem COBS

Funktionalität
Kurz-Beschreibung

Mobilfunk

Festnetz

Mehrwertdienste

Internet Access

Content

Gebühren

TELEWARE GmbH
Hirtenborn 9
D-63808 Haibach
Telefon: +49 (0)6021 – 610 935
Telefax: +49 (0)6021 – 610 936

COBS-Funktionalität

1.	Abbildung hierarchischer Strukturen.....	3
1.1.	<i>Händlerhierarchien.....</i>	<i>3</i>
2.	Ausgabemedien	3
2.1.	<i>Kundenseitig.....</i>	<i>3</i>
2.2.	<i>Händlerseitig</i>	<i>3</i>
3.	Rabattmethoden.....	3
4.	Kreditlimit.....	4
5.	Tarifierung.....	4
5.1.	<i>Anteilmäßige Tarifierung</i>	<i>4</i>
5.2.	<i>Mindestumsatz</i>	<i>4</i>
5.3.	<i>Rabatte.....</i>	<i>4</i>
5.4.	<i>Unterschiedliche Taktung.....</i>	<i>4</i>
5.5.	<i>Sondernummern/Auslandszonen.....</i>	<i>4</i>
5.6.	<i>Individuelle Ziele.....</i>	<i>4</i>
5.7.	<i>Gebühren.....</i>	<i>5</i>
5.8.	<i>Verbrauchsabhängige Gebühren/Flat-Tarife</i>	<i>5</i>
6.	Kundendaten.....	5
6.1.	<i>Eingabe</i>	<i>5</i>
6.2.	<i>Suchkriterien (jeweils mit Wildcards): prinzipiell alle Felder im CRM – z.Bsp:.....</i>	<i>6</i>
6.3.	<i>Rechnungserstellung.....</i>	<i>6</i>
7.	Allgemeines	8
8.	Zeit- und Volumen – Abrechnung.....	8

COBS-Funktionalität

1. Abbildung hierarchischer Strukturen

1.1. Händlerhierarchien

Eine hierarchische Struktur für Händler-Organisationen kann durch ein „Ebenen-Feld“ in den Händlerstammdaten abgebildet werden. Es ermöglicht die Verwaltung und evtl. Provisionszahlung für gestaffelte Händlerebenen.

2. Ausgabemedien

Personalisierte Ausgaben können jederzeit in vielfältigen, zeitgemäßen Formaten erfolgen.

2.1. Kundenseitig

- Ausgabe der Rechnung/Sammelrechnung/EVN-Daten auf Papier oder in beliebige Daten-Formate (PDF, CSV, TXT, HTML, XML, etc.).
- Jederzeit Nachdruck einer Rechnung im Hause möglich.
- Pro Kunde eigenes Rechnungslayout möglich.

2.2. Händlerseitig

- Erstellung der optionalen Händlerprovisionen mit Abschluss- und Umsatzprovisionen unter Berücksichtigung von mehrstufigen Händlerhierarchien.
- Optionales Vertriebsportal über Internet.

3. Rabattmethoden

- Es ist möglich pro Tarif/Produkt und Zone prozentuale Preisnachlässe zu gewähren.
- Basierend auf Mengenrabatte mit Schwellenwerten (Volumenrabatt) pro Vertrag.
- Basierend auf Vertragslaufzeiten (Laufzeitrabatt, Treuerabatt).
- Basierend auf der Dauer eines Einzelgespräches in Abhängigkeit der Tarifzone und des Gesprächszeitpunktes (Staffelrabatt), in Zeit- oder Mengenausprägung, in Prozentangaben oder absoluten Werten.
- Pauschalrabatte pro Kunde können in die Kundenstammdaten eingepflegt werden.

COBS-Funktionalität

4. Kreditlimit

- Es ist möglich jedem Kunden sein individuelles Kreditlimit zuzuordnen und daraus High-spenderlisten zu erzeugen.
- Kreditlimitreports sind durch permanentes Rating jederzeit aktuell möglich.

5. Tarifierung

5.1. Anteilsmäßige Tarifierung

- Vorschüssig/im Voraus – Nachschüssig/im Nachhinein
- Monatliche Gebühren können im Bedarfsfall z.Bsp. bei Neuantritt zu Mitte des Abrechnungszyklus dem Kunden anteilmäßig in Rechnung gestellt werden.

5.2. Mindestumsatz

- Jedem Tarif kann eine Mindestumsatzgrenze zugeordnet werden. Wird dieser Schwellwert nicht erreicht, so kann eine feste Minderumsatzgebühr berechnet werden.

5.3. Rabatte

- Beliebige Zonen und Zeiträume pro Tarif können für Rabattvergaben gesperrt werden.

5.4. Unterschiedliche Taktung

- Pro Zone werden zwei unterschiedliche Takte (Zeit oder Volumen) unterstützt.
- Beliebig viele Zeitfenster im Minutenraster einstellbar

5.5. Sondernummern/Auslandszonen

- Auf die Sondernummern und internationale Calls können sämtliche für die Tarifierung herangezogenen Möglichkeiten angewandt werden. Beispielsweise durch EK-Faktoren, durch eigene Zeit/Zonen-Taktungen mit Zuschlag und Minimum oder evtl. Staffelrabatten auf Gesprächsebene.

5.6. Individuelle Ziele

- Unbegrenzte Mengen eigener Zielrufnummern können mit beliebiger Tarifierung abgerechnet werden.

COBS-Funktionalität

5.7. *Gebühren*

- z.Bsp.:
 - Aktivierungsgebühr
 - Grundgebühr
 - Tarifgebühr
 - Zusatzgebühr
 - Mindermengengebühr
- Einmalige oder pro Rechnungsintervall Berechnung.
- Berechnung im Voraus oder im Nachhinein.
- Anteilig (pro Rating) oder komplette Berechnung.
- Einstellbar (zweistufig), ob bei einer Kleinst-Rechnung der Gebührenbetrag berechnet, oder bei der nächsten Rechnungsstellung berücksichtigt wird.
- Es können beliebig viele Gebühren (Komfort-EVN, Contentgebühr etc.) zentral gepflegt und berechnet werden.
- Einmalige oder pro Rechnungsintervall Berechnung.
- Im Voraus oder im Nachhinein.
- Einstellbar, ob bei einer 0-Rechnung der Gebührenbetrag berechnet, oder bei der nächsten Rechnungsstellung berücksichtigt wird.

5.8. *Verbrauchsabhängige Gebühren/Flat-Tarife*

- Gebühr- und/oder Tarifabhängigkeit von Volumen/Zeitverbrauch mit Berücksichtigung von Freiverbräuchen.

6. Kundendaten

6.1. *Eingabe*

- Die Eingabe von Kundendaten wird effizient unterstützt.
- Variable Kundendatenbank Vertrieb/Marketing – Unterstützung)
- Eine eindeutige Kundennummer wird bei Erfassung des Kunden automatisch vergeben.
- Eigene Kundennummern sind möglich (z.Bsp. Übernahme aus Bestand-System)
- Kundendaten können zu jedem Zeitpunkt eingetragen und geändert werden.
- Kunden können als Privat- oder Firmenkunden gekennzeichnet werden.
- Alle Änderungen von Kundendaten werden protokolliert, die Historie ist einsehbar.
- Verträge können zwischen Kunden gewechselt werden (Vertragsübernahme).
- Kundendaten werden nicht gelöscht. Ein Kunde der das Vertragsverhältnis gelöst hat, wird nur auf inaktiv gesetzt.

COBS-Funktionalität

- Alle CDR werden je nach Definition bei Einrichtung des Kunden 80 Tage oder nicht über den Abrechnungstag hinaus gespeichert.
- Aus der Kundenmaske können die Kundenrechnungen (und deren Gesprächsdaten bis zur Löschung) direkt eingesehen werden.

6.2. Suchkriterien (jeweils mit Wildcards): prinzipiell alle Felder im CRM – z.Bsp:

- Rufnummer
- Kundennummer
- Kundenname
- Firmenname
- Postleitzahl
- Rechnungsnummer
- Vertragsnummer
- Reseller
- Freie Suchfelder für variable Kunden- und Händlerdatenbank

6.3. Rechnungserstellung

- Für jeden Kunden/Vertriebspartner/Carrier kann ein eigenes Rechnungsformat definiert werden.
- Unterschiedlichste Sprachen und Währungen möglich.
- Pro Kunde einstellbar, ob Rechnungen unter einem bestimmten Schwellwert (Kleinbeträge) unterdrückt und deren Beträge erst mit dem nächsten Berechnungszyklus berechnet werden.
- Alle rechnungsrelevanten Daten können in Form und Platzierung frei gestaltet werden.
- Rechnungskopien können als solche durch einen Aufdruck gekennzeichnet werden.
- Die Erstellung von Meldungen und Werbenachrichten auf der Rechnung ist nach verschiedenen Kriterien möglich.
- Rechnungsbeileger können durch verschiedene Kriterien, in Absprache mit dem Druck-Center, gesteuert werden.
- Die Generierung der Rechnungsdokumente auf verschiedene Medien wird unterstützt:
 - Papier
 - Datenbanken
 - PDF, HTML, CSV, TXT, etc. als eMail
- Alle Rechnungen eines Kunden werden in einem einheitlichen Format zur Verfügung gestellt.
- Rechnungen können nach Seitenanzahl sortiert werden
- Rechnungen können nach Ausgabemedium sortiert und mit eigenen Umsatzgrenzen gebillt werden.
- Erfassung von Rücklastschriften und Mahnstufen möglich.

COBS-Funktionalität

- FIBU-Daten werden als Datei zur Verfügung gestellt.
- Unterstützung des DTAUS-Formates zum Rechnungseinzug

COBS-Funktionalität

7. Allgemeines

- Reports können mit einem beliebigen ODBC-fähigen Reportgenerator erzeugt werden.
- Kunden-, rechnungs- und vertragsorientierte Anschreiben automatisiert möglich.
- Der Anstoß von Reports ist jederzeit möglich.
- Abrechnung von Servicenummern/Mehrwertdiensten (0180 / 0700 / 0800 / 0900)
- Beliebig erweiterbare Kundendatenbank (Marketing/Vertriebs-Informationen)
- Integrierte Mediation-Funktionalität.

8. Zeit- und Volumen – Abrechnung

- Zertifiziert durch Verfahrensbegutachtung nach TKV §5.
- Unterstützung für PDR (ProvisionDetailRecord).
- Anbindung an eigene Kunden- und Vertriebsportale.
- Volle Resellerfunktionalitäten aus Providersicht.
- Tägliche CDR-Verarbeitung/Auslieferung an Ihre Reseller
- Tägliche Lieferscheine für Ihre Reseller
- Aktuelle Rechnungsstellung an Ihre Reseller
- Leistungen:
 - Beratung / Schulung
 - Outsourcing
 - Individuelle Anpassungen – Maßgeschneiderte Lösungen
 - Support per Tel., eMail und Remoteanbindung
 - Automatischer Statistikversand für Management